



Over de Prix de Rome

De Prix de Rome is de oudste en meest genereuze Nederlandse 'staatsprijs' voor kunstenaars en architecten tot 35 jaar. De doelen van de Prix de Rome zijn het traceren van talent en het signaleren van trends in Nederland in een internationale context.

Geschiedenis

De Prix de Rome is in 1666 in Frankrijk ingesteld door Lodewijk XIV en in 1808 in Nederland ingevoerd door koning Lodewijk Napoleon. Bij de oprichting van de Rijksakademie in 1870 is de uitvoering van de Prix de Rome als taak aan dit instituut opgedragen, naast de internationale Research Residency en het beheer van een bibliotheek, hedendaagse en historische kunstcollecties die teruggaan tot in de zeventiende eeuw. Centraal thema bij alle activiteiten is 'het faciliteren van de ontwikkeling van individuele kunstenaars en van kunstenaarschap, gericht op excellentie en professionalisering'.

De Prix de Rome kent onder de winnaars vermaarde architecten als Cornelis van Eesteren (1921), Arthur Staal (1935), Wim Quist (1958), Piet Blom (1962), Adriaan Geuze (1990), Ronald Rietveld (2006) en Olv Klijn (2010) en kunstenaars als Pier Pander (1885), Jan Sluijters (1904), Pieter Defesche (1949), Erik Andriessse (1988), Viviane Sassen (2007) en Nicoline van Harskamp (2009).

Gedurende de meer dan 200 jaar van haar bestaan heeft de Prix de Rome verschillende gedaante verwisselingen doorgemaakt. Rode draad bleef daarbij de concentratie op de jongere generatie kunstenaars en architecten in Nederland. De meest recente aanpassingen zijn in 2005 doorgevoerd. De prijsgelden zijn op dat moment verhoogd en het aantal categorieën teruggebracht tot twee. Met de Prix de Rome Beeldende Kunst eenmaal per twee jaar en de Prix de Rome Architectuur eenmaal per vier jaar heeft een nieuwe fase van de Prix de Rome vorm gekregen.

Prix de Rome Beeldende Kunst

De Prix de Rome Beeldende Kunst is een wedstrijd voor beeldend kunstenaars tot 35 jaar, minimaal twee jaar woonachtig in Nederland. Transparantie van het juryproces staat voorop.

De wedstrijd kent drie fasen: een anonieme voorronde (het selectiedeel), de eindronde (werkperiode) en de publieke presentatie met een publicatie, tentoonstelling en prijsuitreiking.

In de voorronde in november worden diegenen die zich voor de Prix de Rome hebben aangemeld en voldoen aan de criteria beoordeeld op grond van documentatie van werk van de afgelopen drie jaar. Op basis van de ingediende documentatie - visueel en geschreven - selecteert de jury tien kandidaten. Zij vormen de longlist, die in de tentoonstelling en de publicatie wordt opgenomen. De kunstenaars van de longlist worden uitgenodigd om origineel werk te tonen. Tijdens de tweede juryronde in december bekijkt de jury het originele werk en spreekt met de kunstenaar over het werk. De juryronde wordt besloten met een keuze van

maximaal vier genomineerden; deze kunstenaars (de zogenaamde shortlist) gaan door naar de eindronde.

De eindronde bestaat uit een werkperiode van circa 3,5 maanden waarin de shortlist-kunstenaars de beschikking krijgen over een atelier en technische ondersteuning in de Rijksakademie van beeldende kunsten in Amsterdam.

De kunstenaars van de shortlist maken in deze werkperiode nieuw werk dat wordt gepresenteerd in een tentoonstelling waar ook het werk van de longlist kunstenaars te zien is. De Prix de Rome Beeldende Kunst 2011 presenteert in SMART Project Space in Amsterdam. De eindbeoordeling door de jury vindt tijdens de tentoonstelling plaats. Enkele weken later wordt op feestelijke wijze de winnaar bekendgemaakt en de juryrapportage verspreid. Het prijzengeld wordt als volgt verdeeld: de eerste prijs bedraagt 45.000 euro, de tweede prijs 20.000 euro en de twee basisprijzen elk 10.000 euro. Naast deze geldbedragen, kunnen de werkperiode in de Rijksakademie, de tentoonstelling, de publicatie en alle bijbehorende media-aandacht ook tot de beloning gerekend worden.

Publieksprogrammering

Hoewel de prijs vanaf de 17e eeuw in Frankrijk en een aantal andere naties werd uitgereikt, is de prijs met name in Nederland steeds opnieuw geactualiseerd en aantrekkelijk gebleven voor jong talent.

Een prijs voor jong talent dient aansluiting te krijgen bij een passend publiek. Daarom zijn sinds begin 2011 verschillende stappen ondernomen om een breder en jonger publiek te betrekken bij de Prix de Rome. Er is een flinke slag geslagen wat betreft de communicatie via de nieuwe media. De belangrijkste pijlers van de publieksprogrammering zoals die in 2011 is ingezet zijn educatieve activiteiten in de tentoonstelling, betere informatievoorziening en betrokkenheid genereren via online communicatie; dit echter altijd vanuit de inhoud - met het werk van de kunstenaars als leidraad.

Samenwerking

De Prix de Rome 2011 Beeldende Kunst wordt georganiseerd door de Rijksakademie van beeldende kunsten in samenwerking met SNS REAAL Fonds, Stichting Gieskes-Strijbis Fonds, KPN, Inbo, AVRO Kunstuur, NAI Uitgevers, de Prijs voor de Jonge Kunstcritiek, Kunstbeeld en IMC Weekendschool. De Rijksakademie biedt – naast supervisie en productieondersteuning – residency-plaatsen aan de shortlistkunstenaars. De prijs wordt verwezenlijkt met de steun van het ministerie van OCW en Trustfonds Rijksakademie.

De Prix de Rome tentoonstelling en de Prix Nights worden georganiseerd door SMART Project Space met ondersteuning van de Prix de Rome, de Mondriaan Stichting, het Amsterdams Fonds voor de Kunst en het Fonds voor de Podiumkunsten.

www.prixderome.nl

www.facebook.com/prixderome

www.twitter.com/prixderome